

MANIFESTO DI MASTERPLAN

ANDRIA R.E.S.P.I.R.A. PLANNING FOR REAL





Idea forza valoriale

- Corso Cavour potenzia il proprio ruolo di cuore sociale e commerciale della città in grado di ospitare funzioni diverse ma dense;
- valorizzare la capacità di porsi come centralità urbana ad alta performance estetico percettiva grazie al sistema dei prospetti e al doppio filare alberato
- spazio della connessione dolce (sostenibile) tra nucleo storico e villa della Vittoria;



Idea forza funzionale

- Spazio della vita e dell'incontro con centralità delle funzioni di fruizione culturale e artistica e commerciale e del consumo;
- Spazio dello stare, del transito, del passeggio e della socialità;
- Funzione di racconto, narrazione e connessione con le risorse territoriali (enogastronomiche, storico-culturali ed architettoniche)



Interventi chiave

- ripensare un sistema della mobilità attraverso regole chiare e condivise che rafforzino il carattere pedonale del corso;
- riconoscibilità dei prospetti e delle pavimentazione, per valorizzare anche la progressività di epoche costruttive che si sviluppano lungo il corso;
- Aumentare la qualità del verde, aumentando le superfici anche con arbusti ed essenze;
- Creare un sistema-infrastruttura di arredo urbano che non si limiti a servire il commercio, ma che sostenga le funzioni guida dello spazio pubblico: un dehor continuo con materiali sostenibili che intervalli funzioni a servizio di somministrazione ed alcune parti con una funzione di sosta, di incontro, socialità e di racconto;
- realizzazione di un sistema di Digital Signage, una forma di comunicazione di prossimità, che si basa sulla visualizzazione di contenuti multimediali attraverso display professionali lungo il corso ed in particolare nel tratto pedonale, con una funzione di pubblicità/racconto delle risorse territoriali;
- realizzazione di un bike parking per favorire la mobilità e l'intermodalità bici/pedone.



Gestione e governance

- introduzione di patti collaborativi tra comune, realtà organizzate e attività commerciali per la cura e la promozione degli spazi pubblici anche ad uso di produzione culturale, artistica;
- introduzione di un sistema di manutenzione del verde più denso;
- introduzione di un servizio di bike park a pagamento e di ricarica le cui economie potrebbero supportare i costi di manutenzione;
- noleggio degli spazi del sistema di Digital Signage per eventi, attività commerciali, con formule calmierata per le realtà associative locali